摄影服务采购需求

1. **项目概况**

本项目为摄影服务，涵盖各类活动专业拍摄。包括但不限于会议、检验检测、服务企业、调研、文明创建等。完整记录活动全流程，拍摄精彩瞬间、重要环节、人物特写等。提供高质量照片及精修图片，数量根据活动规模确定，同时提供一定时长的活动视频剪辑片段。摄影师需经验丰富、技术娴熟，按时到场，服从安排，保证拍摄质量与效率。

1. **项目预算及摄影服务报价单**

项目：预算金额为3万元，本次招标摄影服务报价单如下，招标后清单内货物按供应商报单价结算金额，清单外同类货物由双方协商后确认价格：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **摄影服务报价单** | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **详细说明/规格尺寸/材质工艺说明** | **数量** | **单价（元）** |
| 1 | 摄影师人工费 | 包含活动全程拍摄、后期选片及基础调色 | 1天 |  |
| 2 | 助理人工费 | 协助摄影师布置设备、引导拍摄对象 | 1天 |  |
| 3 | 照片精修 | 精修指定数量照片，包括色彩校正、瑕疵修复等 | 1张 |  |
| 4 | 视频剪辑 | 活动视频剪辑成片，含字幕 | 1分钟 |  |
| 5 | 普通照片洗印 | 5寸 采用优质光面相纸，色彩还原度高，图像清晰 | 1张 |  |
| 6 | 普通照片洗印 | 6寸 光面相纸，质感细腻，适合日常留念 | 1张 |  |
| 7 | 绒面照片洗印 | 5寸 绒面相纸，触感柔和，防指纹效果佳 | 1张 |  |
| 8 | 绒面照片洗印 | 6寸 高品质绒面相纸，呈现独特质感 | 1张 |  |
| 9 | 海报级照片洗印 | 12寸 专业相纸，色彩饱满，适合大幅展示 | 1张 |  |
| 10 | 艺术微喷照片 | A4 采用艺术微喷技术，色彩精准，可长期保存 | 1张 |  |
| 11 | 艺术微喷照片 | A3 艺术微喷工艺，细节丰富，适合高端展示 | 1张 |  |
| 12 | **合计** | | |  |
| 说明：  1.因招标人无法准确描述货品的技术参数要求，以上列品牌、规格型号的产品参数做为最低技术要求，请投标人以此为参考进行单价报价。  2.投标人中标后，以单价报价签订合同，具体数量以招标人实际需求为准。  3.投标人的单价报价应包含货品包装、运输、售后服务及税费等所发生的的一切费用，不再另行增加。   4.清单外同品类的货品，由中标人同采购人进行协商报价。 | | | | |
| 报价单位 （盖章）： | |  | | |
| 联系人： | |  | | |
| 联系电话： | |  | | |

1. **评分办法**

**1、商务分F1(20%)**(营业执照等证明文件复印件、单位授权书、信用记录查询结果)缺一项即取消遴选资格。

**2、技术部分F2（50%）**

**一、服务覆盖与内容完整性（15分）**

A档（15分）

全面覆盖：涵盖会议、庆典、文艺活动、体育活动、团建等全部指定类型活动，并提供完善的定制化拍摄方案；

根据活动规模提供高质量照片及精修图片（数量符合行业标准，如大型活动≥500张，中型活动≥300张），并提供活动视频剪辑片段（时长≥1分钟）。

B档（10分）

覆盖主要活动类型（≥3类），定制化拍摄方案不够完善；

交付成果包含照片及基础剪辑视频（时长≤1分钟）。

C档（5分）

仅覆盖1-2类活动类型，无定制化拍摄方案；

交付成果数量不足，不含视频剪辑。

**二、摄影师资质与经验（10分）**

A档（10分）

摄影师团队：配备≥2名经验丰富摄影师（需提供从业年限≥5年证明，如工作履历、项目案例）；

技术能力：熟练掌握多场景拍摄技巧（如会议纪实、舞台跟拍、运动抓拍等），并提供相关作品集；

服务承诺：按时到场率100%，服从主办方安排。

B档（7分）

配备1名主摄影师，经验≥3年，但无团队支持；

技术能力满足基础需求，但缺乏复杂场景拍摄经验。

C档（4分）

摄影师经验不足1年，或无法提供有效资质证明。

**三、设备与技术实施能力（10分）**

A档（10分）

设备配置：配备专业级摄影器材（如全画幅相机、高速镜头、稳定器、无人机等），并提供设备清单；

技术实施：采用多机位拍摄、实时传输、远程监控等技术手段，确保拍摄质量与效率；

应急预案：提供备用设备及技术支持方案，应对突发情况。

B档（7分）

设备满足基础需求，但未明确品牌或型号；

技术实施以单机位为主，无实时传输或远程监控功能。

C档（4分）

设备陈旧或不足，无法保证拍摄质量；

缺乏技术实施能力，依赖人工操作。

**四、业绩证明（5分）**

近三年同类项目案例（每提供1份有效合同得1分，上限5分）

**五、服务响应与售后支持（10分）**

A档（10分）

提供7×24小时服务响应，常规问题≤2小时解决，紧急问题≤4小时解决；

售后服务包含1年免费修改（如照片补拍、视频重剪等）。

B档（7分）

服务时间为工作日8小时，响应时间≤8小时；

售后服务包含6个月免费修改。

C档（4分）

无售后服务承诺或响应时间超过24小时。

**3、价格部分F3（30%）（**潜在供应商根据**摄影服务报价单**报价**）。**

**备注：**

**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**信用记录查询结果：**①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组 通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。

**评分标准**

本遴选项目满分为100分。各投标人的总评分=F1+F2+F3，其中商务分F1为20分， 技术分F2为50分,价格分F3为30分。各投标人的总评分=F1+F2+F3。价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且最后报价最低的供应商的价格为遴选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：遴选报价得分=（遴选基准价／供应商报价）×价格权值×100

各评委取各自总评分最高者作为推荐中标合作供应商，最后中标供应商以评委组投票数最高者最终确认。